

Resultaten Luisterpanel

Totaal aantal leden Luisterpanel per 1/1/2017: 1693

Onderzoek 1: algemene enquête over ledenvoordelen NFN

Verzenddatum: 1 november 2016

Respons: 78%

Alle percentages zijn afgerond, dus totaal is niet exact 100%

Vraag 1: Weet je dat je met je NFN-ledenpas ook korting- en voordelen kunt krijgen op producten en diensten?

(ja -> vraag 2, nee -> vraag 7)

Ik bekijk de website niet

Ik lees UIT! niet

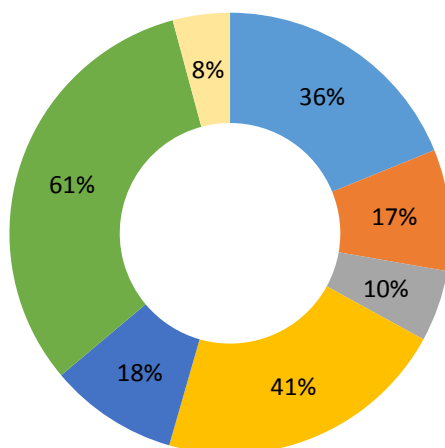
Ik ben niet geabonneerd op e-nieuwsbrief

Ik ben geen lid van Facebookpagina

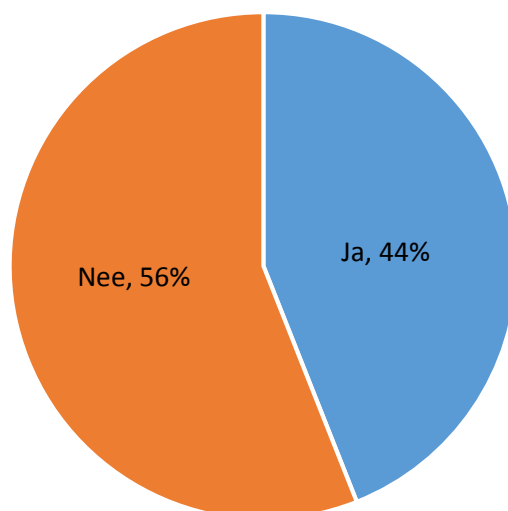
Ik kan de ledenvoordelen niet (goed) terugvinden op website

Ik ken de ledenvoordeelbrochure niet

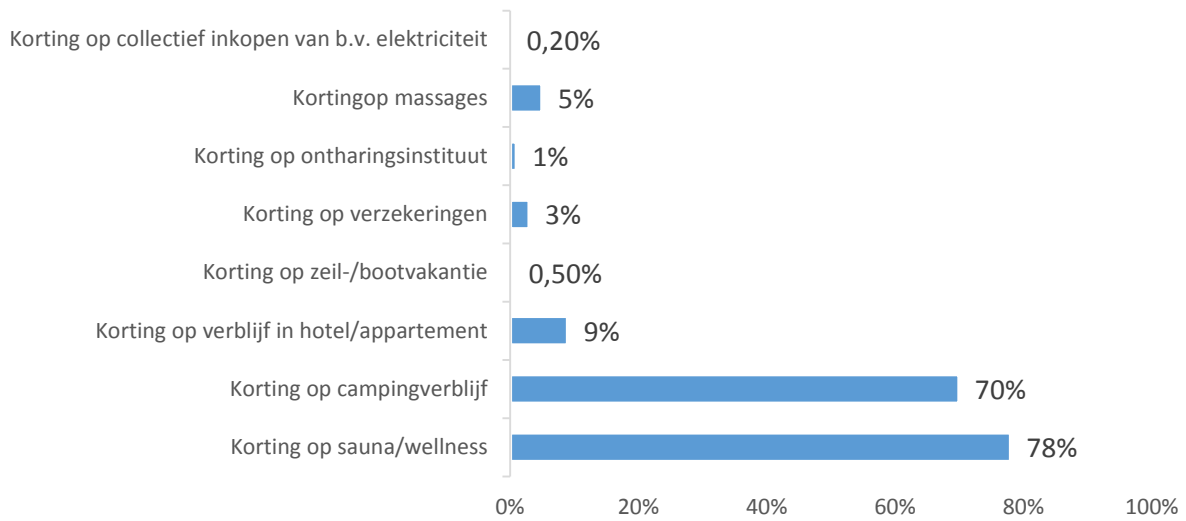
Ik ben geen lid van NFN en lees geen media van NFN



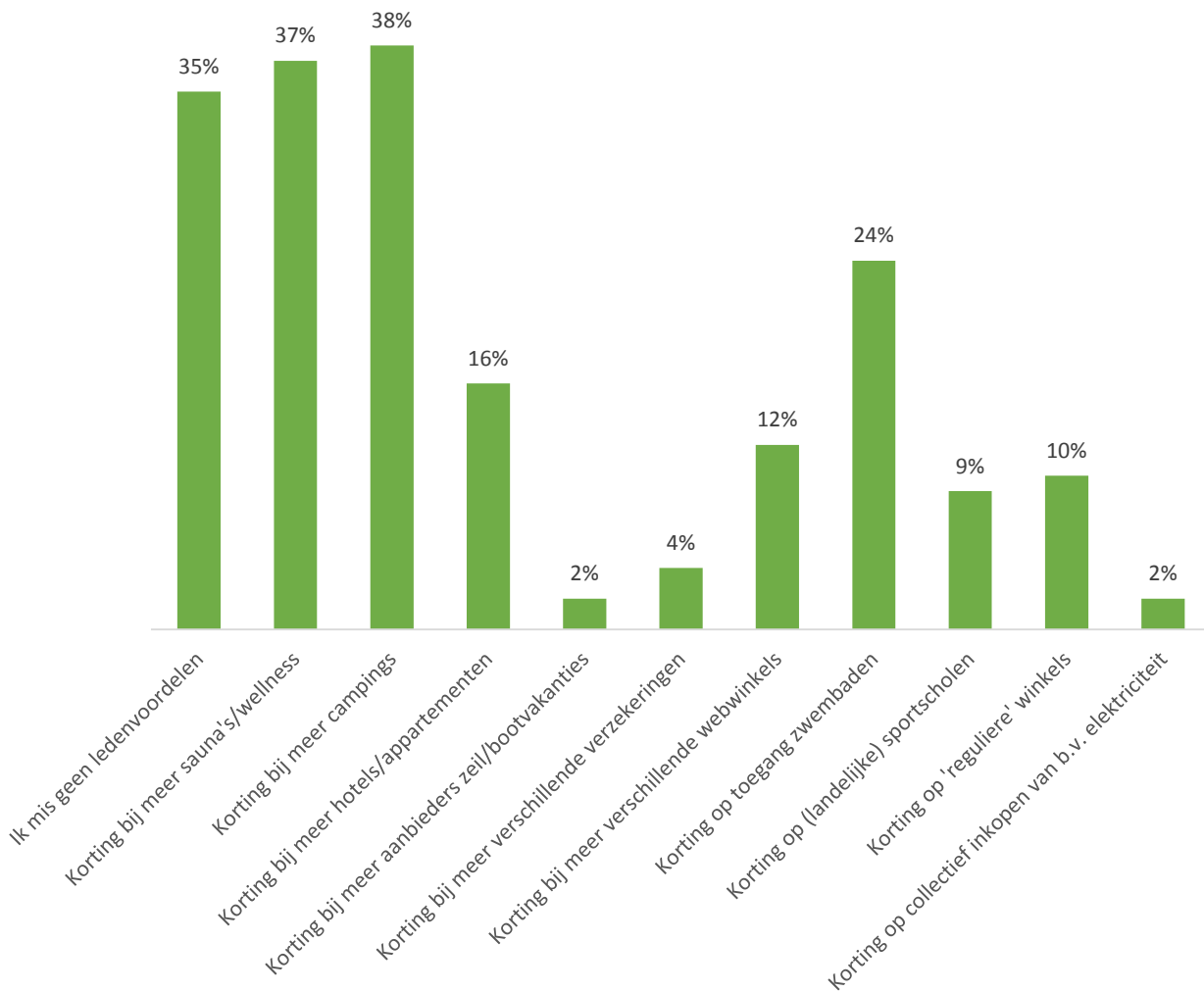
Vraag 2: Maak je gebruik van je NFN-ledenpas als kortings- of voordelenpas? (ja -> vraag 3, nee-> vraag 9)



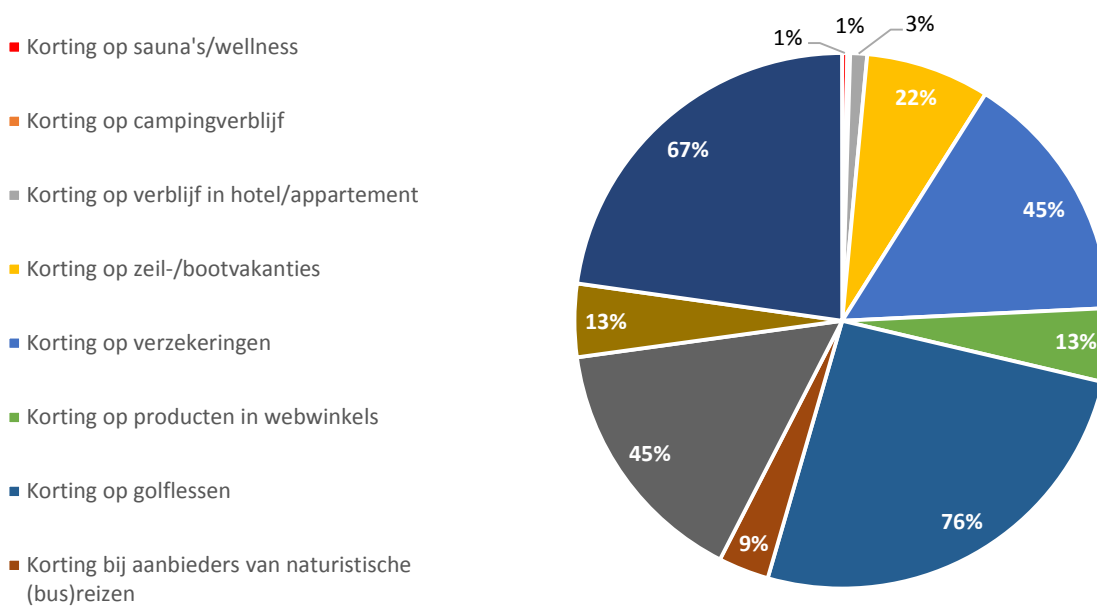
Vraag 3: Van welke kortingen en ledenvoordelen maak je het meest gebruik? (meerdere antwoorden mogelijk)



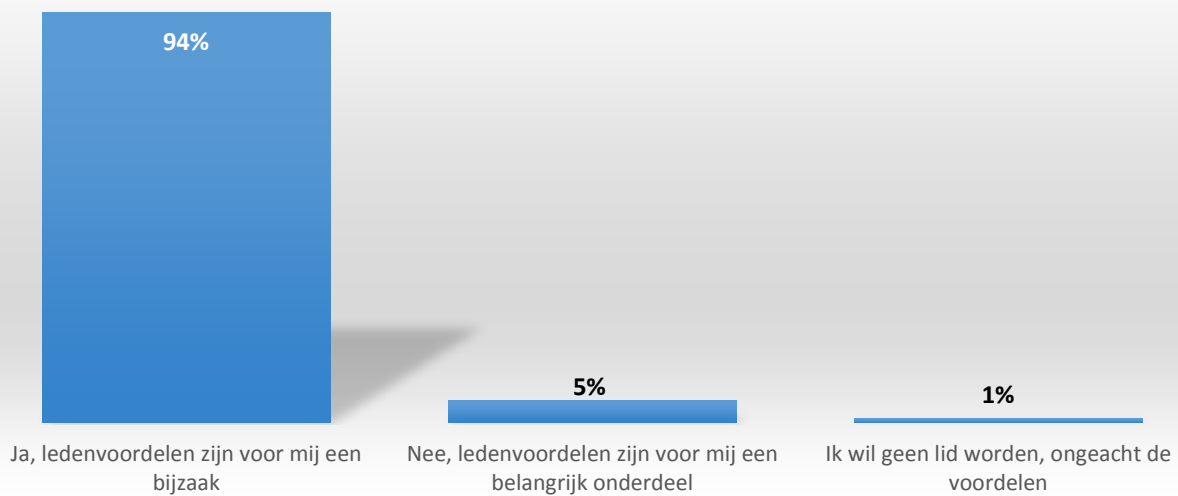
Vraag 4: Zijn er ledenvoordelen die je mist in ons aanbod? (meerdere antwoorden mogelijk)



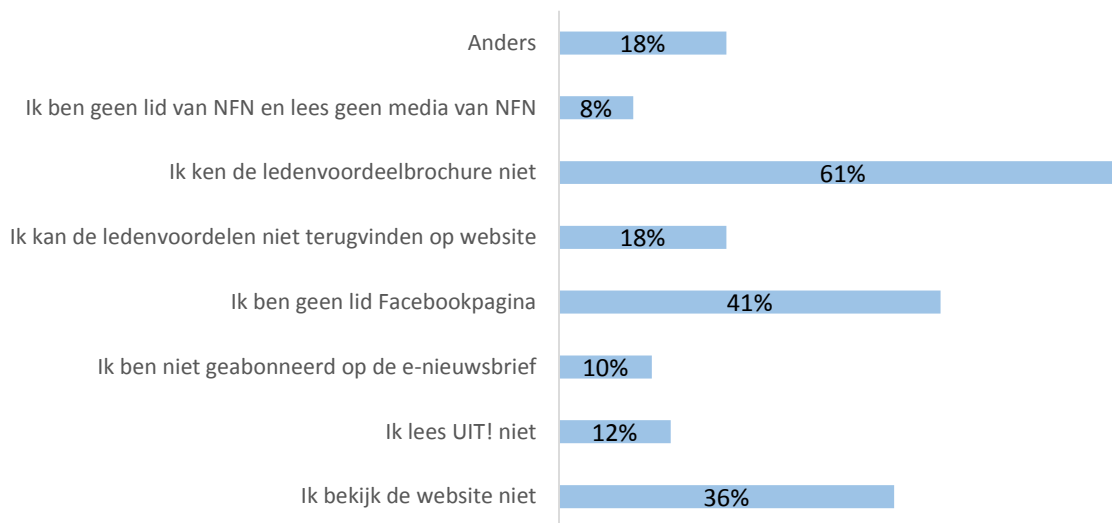
Vraag 5: Welke ledenvoordelen hoeven van jou niet meer aangeboden te worden? (meerdere antwoorden mogelijk)



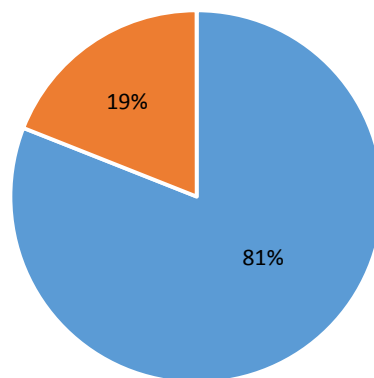
Vraag 6: Zou je zonder ledenvoordelen ook lid blijven of worden van NFN?



Vraag 7: Hoe komt het dat je niet op de hoogte bent van de ledenvoordelen? (meerdere antwoorden mogelijk)



Vraag 8: Nu je weet dat de pas ook een kortings-/voordeelpas is, ben je bereid te gaan kijken wat deze voordelen inhouden?



■ Ja, ik ben wel benieuwd ■ Nee, ledenvoordelen interesseren mij niet

Vraag 9: Waarom maak je geen gebruik van de ledenvoordelen?



Vraag 10: Heb je tips waar, hoe en op welke manier we de ledenvoordelen nog meer en beter kunnen promoten? Een greep uit de antwoorden:

- Zorg dat ze aantrekkelijker zijn dan internetaanbiedingen.
- Ik mis een kopje koffie bij de sauna, iets van een beleving i.p.v. uitsluitend korting.
- Geen tijd of geld in ledenvoordeel stoppen. Past niet bij NFN doelstelling, is een bijzaak, schoenmaker blijf bij je leest.

Vraag 11: Heb je nog inhoudelijke tips m.b.t. ledenvoordelen? Een greep uit de antwoorden:

- Concentreer op korting op naturistische activiteiten, zodat korting leidt tot meer gebruik ervan. Dat is voor gebruiker en aanbieder win-win.
- NFN komt op voor onze naturistische belangen. Dat is wat ik verwacht en niets meer.
- Niet te veel een reclamebedrijf worden. Als mensen alleen maar lid worden om de voordeeltjes, is er iets mis.
- Ledenvoordeel is voor mij nagenoeg niet relevant: hierop richten is verkeerde focus.
- Sparen voor bloot punten:-)
- Kortingen op verzekeringen, gas, water horen er wat mij betreft niet bij.