

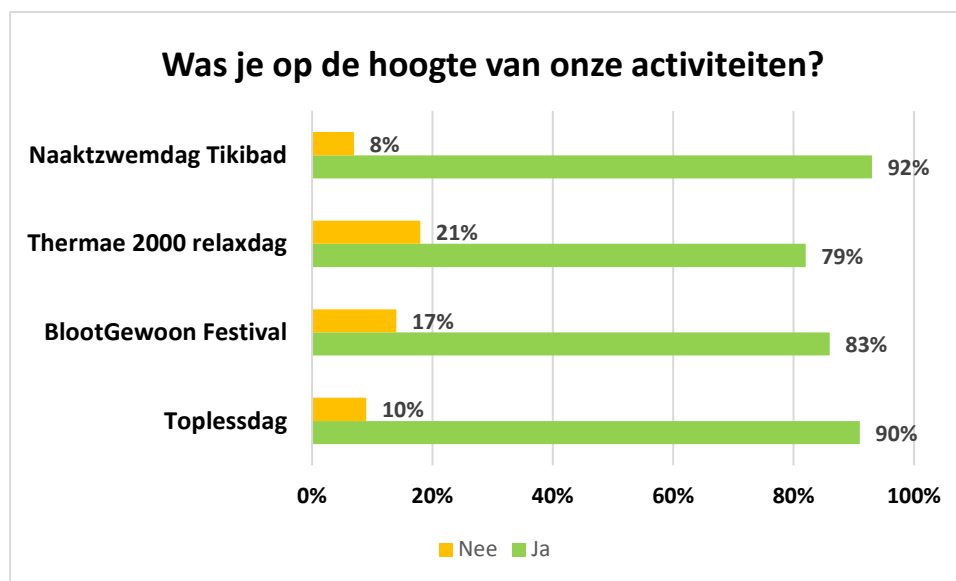
Resultaten onderzoek "Hoe goed ben jij op de hoogte van onze activiteiten?"

Bij NFN Open & Bloot doen we onze uiterste best om jaarlijks diverse leuke evenementen voor onze leden te organiseren. Van Blootzwemdag tot festival En van Relaxdag tot de Nationale Toplessdag. Uiteraard is het voor ons erg belangrijk dat je goed op de hoogte bent van onze agenda. Zo kun je deelnemen aan activiteiten die bij jou passen.

Goed op de hoogte

In juni deden wij daarom het luisterpanelonderzoek 'Hoe goed ben jij op de hoogte van onze activiteiten?'. 1085 van de 1785 panelleden deden mee met aan dit onderzoek, dat is ruim 60%.

Het percentage panelleden dat goed op de hoogte is van de activiteiten van NFN Open & Bloot is heel hoog. Op deze score zijn we best trots, we weten onze leden dus goed te bereiken via diverse kanalen.



Figuur 1: Was je op de hoogte van de volgende activiteiten?

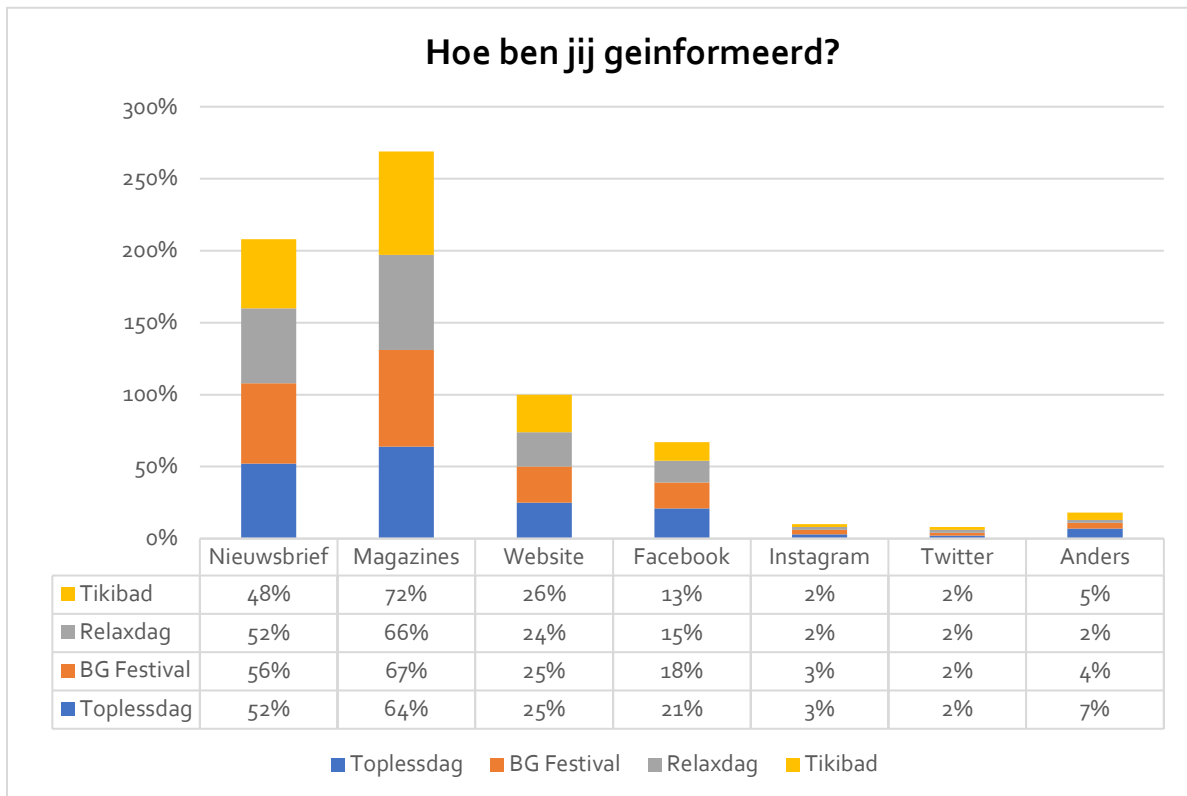
Landelijke bekendheid

De Nationale Toplessdag en de Naaktzwemdag Tikibad springen er echt uit; ruim 90% van de panelleden was op de hoogte van deze evenementen.

Dit zijn dan ook de twee activiteiten die volop in de picture waren bij radio, tv, social media, tijdschriften en kranten. Zo was afgelopen jaar de [Blootzwemdag in het Tikbad trending op social media](#). Er stroomden tienduizenden likes en reacties binnen. Over de Nationale Toplessdag afgelopen juni gaf NFN-directeur Christine Kouman meer dan 15 interviews aan landelijke en regionale pers. Bekijk hier het [mediaoverzicht van de Nationale Toplessdag 2019](#)

Grootste bron van informatie

Voor NFN Open & Bloot is het belangrijk om inzichtelijk te krijgen via welke kanalen onze informatie jullie het beste bereikt. Uit het onderzoek blijkt dat onze magazines *UIT!* en *Bloot!* onze digitale nieuwsbrieven de grootste bron van informatie zijn.



Ook hebben we jullie gevraagd welke informatiebron jullie voorkeur heeft. Dit levert dezelfde resultaten op.

