



**Naturisten Federatie Nederland**

Vlasakkerweg 48 - 3811 MT - Amersfoort  
Postbus 1767 - 3800 BT - Amersfoort  
The Netherlands  
T +31 (0)33 253 30 50  
F +31 (0)33 253 30 60  
info@nfn.nl - www.nfn.nl

## **Basisdocument van de C-raad**

Amersfoort, 26 mei 2008  
herzien n.a.v. 17 mei 2008

### **Inleiding**

De NFN heeft naast A-leden (naturistenverenigingen) en B-leden (naturistische bedrijven) ook C-leden. Deze C-leden zijn individuele leden en zij zien de NFN meer als een consumentenorganisatie.

Binnen de NFN wordt de stem van de C-leden onder meer vertolkt door een zogeheten C-raad. Deze C-raad is in 2006 ingesteld en heeft maximaal 40 leden. De raad heeft in de Algemene Vergadering van de NFN spreekrecht, maar géén stemrecht.

De C-raad houdt zich bezig met die zaken die zij van belang acht voor de C-leden. Strikt genomen adviseert de C-raad het bestuur van de NFN, de Algemene (Leden)Vergadering en indien nodig ook het NFN-kantoor. Zij doet dit zowel gevraagd als ongevraagd. In de praktijk komt het erop neer dat de C-raad bepaalde onderwerpen voorlegt aan bovengenoemde instituties en andere zelf ter hand neemt (eventueel samen met C-leden die niet in de raad zitten).

De C-raad houdt zich met onderwerpen voornamelijk inhoudelijk bezig. Daarnaast zal zij zich ook bezighouden met organisatorische zaken. Het is bijvoorbeeld redelijk te streven naar een zodanige zeggenschap binnen de NFN dat recht wordt gedaan aan de omvang van de groep C-leden.

### **Leeswijzer**

Het voorliggende basisdocument is in feite onze startnotitie waarin de positie van de C-raad binnen de NFN wordt aangegeven, waarin de verantwoordelijkheid en taakafbakening van de C-raad worden vastgelegd en waarin onze toekomstvisie onder woorden wordt gebracht.

Het basisdocument bestaat uit drie delen. In het eerste deel worden de doelen vastgelegd. In het tweede deel worden de wegen aangegeven, waarlangs we die doelen denken te bereiken. En in het derde deel worden activiteiten aangegeven, die naar onze mening in dat verband zouden moeten worden ondernomen.

De doelen zijn breed en in algemene termen geformuleerd en worden geacht volledig te zijn. Het gaat daarbij om de filosofie, om de voorzieningen en om de mensen zelf (de C-leden). In tegenstelling tot de doelen zijn de activiteiten zo concreet mogelijk aangegeven; hun aantal is niet-limitatief en er zijn (middel)lange en korte termijn activiteiten. De te bewandelen wegen zitten tussen de algemene doelen en de concrete activiteiten in.

### **Onze doelen**

#### *Profilering en acceptatie*

Eén van de belangrijke doelen van de NFN is wat betreft de C-raad het bereiken van een duidelijke en aanvaardbare profilering van naturisme (en naaktrecreatie) in de Nederlandse samenleving en eventueel daarbuiten, met name in Europa. Het gaat daarbij om een eigentijdse duiding van het naturisme in de Westerse cultuur, waarbij ook wordt stilgestaan bij het ontstaan van het naturisme.

In het verlengde van de profilering ligt de acceptatie van het naturisme in brede lagen van de bevolking. Een basale gedachte in dit verband is dat bloot zijn heel gewoon is (Blootgewoon) en dat dat niet iets is om je voor te schamen. Is bloot zijn niet een grondrecht als bescherming van het lichaam niet nodig is?

#### *Voorzieningen*

Een ander belangrijk doel van de NFN is volgens de C-raad het stimuleren van het tot stand komen van naturistische voorzieningen, zowel openbare als commerciële. Daarbij wordt met name gelet op een breed aanbod van voorzieningen, alsook op de kwaliteit ervan. Bovendien is het bevorderen van een goede



Naturisten Federatie Nederland

bereikbaarheid en toegankelijkheid van naturistische voorzieningen een belangrijk aandachtspunt.

#### *Behartigen van belangen*

En natuurlijk beoogt de C-raad de belangen van C-leden te laten behartigen door de NFN. Deze belangen liggen met name in de sfeer van het consument zijn. De NFN stelt – wat betreft de C-raad - naturistische informatie over binnen- en buitenlandse mogelijkheden ter beschikking, deelt naturistische ervaringen, benut kansen die voor naturisten relevant zijn, gaat in op de naturistische wensen van C-leden en voorziet in een breed scala van financieel aantrekkelijke aanbiedingen.

#### **Onze aanpak**

Om bovengenoemde doelen te kunnen bereiken zullen we als NFN wegen daar naartoe moeten uitstippelen. Het gaat in dit verband vooral om doelgerichte, efficiënte en bruikbare methoden, maar ook minder voor de hand liggende methoden worden in beschouwing genomen.

#### *Positionering*

De NFN treedt als federatie naar buiten als hét overkoepelende orgaan van het naturisme en van de naturisten in Nederland. In dat kader zorgt de C-raad voor een juiste positie van de groep C-leden binnen de NFN-organisatie. Zij geeft een helder beeld van het belang van deze groep voor de NFN als geheel, voor het naturisme in het algemeen en voor de naturist als individu en consument in het bijzonder. Binnen de NFN is verduidelijking van het begrip 'lid' gewenst. Een verenigingslid is buiten zijn vereniging een gewone consument. En een individueel lid zou ook wel eens als consument een vereniging willen bezoeken. Met andere woorden: het begrip 'lid' is aan herdefiniëring toe.

Daarnaast is de positionering van het naturisme in de publieke opinie van groot belang. Behalve de naturistische organisaties en de naturisten zelf spelen de media hierin een belangrijke rol. Bloot zijn is vanzelfsprekend en niet bedenkelijk, wat veel media ons willen doen geloven. Naturisme is een breed begrip, wat hoort er wel bij en wat niet en waarmee willen we ons perse niet inlaten?

#### *Continuïteit*

Wetgeving is een factor van belang. Wordt de bestaande wetgeving op het gebied van naturistische mogelijkheden wel goed nageleefd en werpt nieuwe wetgeving geen onterechte belemmeringen op? Enerzijds moet de wetgeving worden gevolgd, anderzijds moet de ontwikkeling van nieuw beleid nauwlettend in de gaten worden gehouden. De openbare voorzieningen voor naturisten (en naaktrecreanten) worden bepaald en ook voor een aanzienlijk deel georganiseerd door de overheid. Een goed overleg met de drie overheidslagen is daarom noodzakelijk.

Willen we ons in de toekomst niet isoleren van de maatschappij, dan zullen we moeten meebewegen met de veranderingen in de samenleving. Dat geldt niet alleen voor demografische en economische veranderingen (toename van het aantal ouderen, nieuwe bevolkingsgroepen, toename van vakantiebestedingen, beperkte beschikbaarheid van energie e.d.), er zal ook moeten worden ingespeeld op nieuwe maatschappelijke prioriteiten als duurzaamheid en milieubewust handelen.

En continuïteit heeft ook een praktische kant. Een federatie, een vereniging bestaat dankzij haar leden. Hoe meer leden, hoe meer invloed en ook des te meer mogelijkheden. De C-raad zet zich graag in om nieuwe C-leden te werven, met name onder naturisten (en naaktrecreanten) die de NFN als belangenorganisatie voor individuele naturisten nog niet kennen (de eerste schil, de 'bijna-leden').

#### *Kwantiteit en kwaliteit*

In het bedrijfsleven bepaalt de naturistische vraag het aanbod van naturistische voorzieningen. De ondernemer luistert goed naar zijn (potentiële) klanten en stemt daarop zijn aanbod af, alsmede de kwaliteit van de voorziening en de prijs die hij er voor vraagt. Bij openbare naturistische voorzieningen ligt dat anders; daar tenderen vraag en aanbod niet zo gemakkelijk naar een evenwicht, temeer omdat deze voorzieningen veelal gratis zijn. Hier ligt een belangrijke taak voor de C-raad. Zijn er voldoende openbare voorzieningen voor naturisten en zijn zij van een goede kwaliteit? Het is van belang de signalen uit het veld op te vangen, een vorm

van monitoring van openbare naturistische voorzieningen is daarom wenselijk. De bevindingen van de monitoring kunnen vervolgens via de werkorganisatie van de NFN worden gecommuniceerd met de verschillende overheden.

De (technische) controle van private voorzieningen kan beter aan de sector zelf (het bedrijfsleven) worden overgelaten, maar de C-raad kan (wederom via de werkorganisatie van de NFN) wel een rol vervullen bij het 'waarderen' van private naturistische voorzieningen; gedacht wordt aan zaken als aard en omvang van de voorziening, de kwaliteit ervan, wel of geen aanpassingen voor specifieke doelgroepen enz.

Voor de naturistische consument is het van belang de resultaten over de kwaliteit van private en publieke voorzieningen, de klantvriendelijkheid van bedrijven, de bereikbaarheid van voorzieningen en dergelijke te bundelen, bijvoorbeeld in de vorm van een jaarboek en/of te presenteren op een website.

#### *Informatie*

Het is van groot belang de C-leden te informeren over wat er speelt in het naturisme, wat de naturistische mogelijkheden zijn, over de eventuele beoordelingen van voorzieningen door gebruikers, over de aantrekkelijkheid en bereikbaarheid van voorzieningen enz. Informeren en elkaar op de hoogte houden van ontwikkelingen op naturistisch vlak, kortom het delen van ervaringen vormt een belangrijk bindmiddel voor de grote groep van individuele consumenten. Een handzaam jaarboek en/of een actuele website is hiervoor een geëigend middel.

Een ander belangrijk punt om de C-leden over te informeren is de APV. Elke gemeente heeft een eigen Algemene Plaatselijke Verordening waarin op lokaal niveau de naturistische mogelijkheden en beperkingen zijn vastgelegd. Juist op dit punt kunnen C-leden een signaalfunctie vervullen, zijn er nieuwe ontwikkelingen, worden de mogelijkheden verruimd en in welke richting, worden de mogelijkheden beperkt en waarom? Het geeft aangrijpingspunten om vanuit de NFN-werkorganisatie te reageren in de richting van gemeenten. Voor de signaalfunctie wordt een regionale aanpak voorgestaan. Om die functie te kunnen vervullen wijst de C-raad een aantal waarnemers aan, die naturistische ontwikkelingen opvangen in het veld en doorgeven. De coördinatie van de binnengekomen informatie ligt bij het NFN-kantoor.

### **Onze activiteiten**

Naast het gevraagd en ongevraagd adviseren van het NFN-bestuur, de Algemene (Leden)Vergadering en zo nodig het NFN-kantoor ligt de echte bestaansreden van de C-raad met name in het initiëren van nieuwe NFN-activiteiten en het meedenken over lopende zaken en processen.

Hieronder worden diverse middelen genoemd met behulp waarvan wij onze doelen kunnen bereiken; de opsomming is niet-limitatief. Er zijn korte termijn activiteiten bij, maar ook initiatieven die een wat langere looptijd hebben. De verantwoordelijkheid voor een aantal van deze zaken ligt bij de NFN (uitgevoerd door het bureau) en de C-raad denkt mee, zowel pro-actief als reactief. Andere initiatieven worden door de C-raad zelf ontplooid.

#### **I. Inhoudelijke zaken**

##### *Hedendaags naturisme*

Dit onderwerp richt zich op het beschrijven van het naturisme in het huidige tijdsgewricht. Op welke waarden is het gebaseerd en om misverstanden te voorkomen waar liggen de grenzen? Is het onderscheid tussen naturisten en naaktrecreanten nog relevant of zijn zij samengevloeid tot één groep? Zo mogelijk leidt de beschrijving tot een gedragscode voor naturisten.

In dit tijdsgewricht leven de meeste naturisten volgens de leefstijl van de postmaterialisten (raadpleeg de bladformule van UIT!). Wat kenmerkt hun gedrag en welke invloed heeft dat op de beschrijving van het naturisme? En in hoeverre passen actuele onderwerpen als duurzaamheid en 'bewuste' producten bij het beeld van naturisten?

##### *Wensen van naturisten*



Natuuristen Federatie Nederland

Hier worden de wensen van naturisten en naaktrecreanten onder woorden gebracht. Het betreft met name de wensen van individuele naturisten (zowel C-leden als niet-leden). Het onderzoek van Motivaction uit 2005 kan hierbij behulpzaam zijn. Hierbij gaat het vooral om hun gedrag als consument.

Daarnaast is het van belang uit te zoeken wat C-leden en andere individuele naturisten verwachten van een belangenorganisatie die opkomt voor hun specifieke belangen. Zijn dat vooral financiële motieven of spelen ook andere zaken als het krijgen van naturistische informatie of het uitdragen van een levenswijze een belangrijke rol.

## 2. Organisatorische zaken

### *Interne positie van C-leden*

Deze activiteit omvat het verduidelijken van de positie van C-leden binnen de NFN-organisatie. Belangrijke factoren daarbij zijn de omvang van de groep en de rechten en plichten van de groep binnen de NFN. Het leidt tot een plan-van-aanpak op basis waarvan de interne discussie gevoerd gaat worden (standpunten voorbereiden, gesprekken voeren, deelnemen aan vergaderingen enz.).

Van belang is zich te realiseren dat het consumentengedrag van naturisten wel eens de verbindende schakel zou kunnen zijn: verenigingsleden zijn buiten hun vereniging ook gewoon een naturistische consument. Het aanbod van naturistische voorzieningen kan door het toelaten van individuele naturisten op verenigingsterreinen (tegen betaling van een door de vereniging vastgestelde prijs) worden vergroot en de verenigingen doen er hun voordeel mee. Het is dus een win-winsituatie voor beide partijen.

### *Systeem van monitoring*

Het gaat hier om het opzetten van een systeem voor het monitoren van openbare en private naturistische voorzieningen in Nederland. Naar welke voorzieningen wordt er gekeken, welke kwaliteitscriteria worden gehanteerd en welke waarderingsschalen horen er bij? En hoe bereiken we een landelijke dekking? Met betrekking tot naturistische bedrijven en verenigingen wordt veel overleg gepleegd met A- en B-leden. Het gaat in dit geval om het opzetten van het systeem, het laten draaien van het systeem is later aan de orde.

### *Kortingskaart*

Op dit moment krijgt elk lid van de NFN een lidmaatschapskaart waarmee in de naturistische wereld kortingen te krijgen zijn. De naturist als consument laat zich voor een groot deel leiden door financiële prikkels. Het uitbouwen van de lidmaatschapskaart naar een echte kortingskaart is een belangrijk middel om de individuele naturist te bereiken. Bovendien werkt het als een goed promotiemiddel voor de NFN en haar diensten.

In eerste instantie moet nagegaan worden in welke richting de kortingskaart moet worden uitgebreid. Een aantrekkelijke kortingskaart moet zeker effect sorteren in het buitenland (Europa). Het uitbouwen van de NFN-kaart vereist veel voorbereiding en overleg.

## 3. Informatie en presentatie

### *Netwerk van veldwaarnemers*

De naturistische wereld is voortdurend in beweging. Het is van belang de signalen uit het veld op te vangen. Dat kunnen veranderingen in de beleving van het naturisme zijn, wijzigingen in het gedrag van naturisten, bestuurlijke koerswijzigingen, veranderingen in het aanbod en kwaliteit van de voorzieningen en dat soort zaken. Natuurlijk is elk C-lid een ambassadeur voor de NFN en het naturisme, maar dat zal er niet toe leiden dat de signalen ook werkelijk doorkomen. Een effectief en goed functionerend netwerk van veldwaarnemers is daarvoor nodig. Er zullen met een landelijke spreiding in het achterhoofd C-leden moeten worden benaderd, die deze signaalfunctie op zich willen nemen. Mogelijk kan het vergaren van informatie plaatsvinden in de vorm van regionale bijeenkomsten van C-leden (het moet ook gezellig zijn).

Er is één centrale 'brievenbus': het NFN-kantoor. Op grond van de binnengekomen berichten wordt bepaald of bijsturing nodig is en zo ja, wie met wie gaat praten. Om een zeker gewicht in de schaal te leggen, worden



Natuuristen Federatie Nederland

altijd medewerkers van het kantoor ingeschakeld. Deze manier leidt ertoe dat adequaat kan worden gereageerd op beleidswijzigingen van de verschillende overheden, die van invloed zijn op de naturalistische mogelijkheden, en op veranderingen in het aanbod en de kwaliteit van naturalistische voorzieningen.

#### *Externe presentatie*

De Nederlandse (en zeker ook de buitenlandse) media geven een vertekend beeld van het naturalisme (lacherig, hijgerig). Daar heeft de individuele naturalist last van. Hoe kan een beeld in de media worden opgeroepen, dat recht doet aan het gewoon-zijn van de naturalist, aan de ultieme vorm van zelfacceptatie? Welk beeld willen we communiceren met de media en op welke manier (diepte-interviews, werkbezoeken en dergelijke)? Het voorbereiden van deze contacten is een eerste stap, het daadwerkelijk invullen van die contacten komt daarna en is een langdurig proces.

Op dit moment is er de NFN-nieuwsbrief van de C-raad voor de C-raad (de eerste nummers zijn verschenen). Daarmee wordt niet de grote groep van C-leden bereikt. Met behulp van welk medium is die groep wel te bereiken? Zodra de veldwaarnemers nieuwe ontwikkelingen die het naturalisme aangaan, signaleren en de resultaten van de monitoring van naturalistische voorzieningen binnenkomen, zal het meest geëigende middel om deze informatie te communiceren met de achterban bekend moeten zijn. Dat kan de bestaande, jaarlijks uit te brengen Naturalistengids zijn of een speciaal uit te geven Jaarboek. Of is de website van de NFN het beste communicatiemiddel?

Tot slot het huisorgaan van de NFN, het blad UIT! De bladformule is onlangs bijgesteld. Voor de C-leden is het van belang er op toe te zien dat een goed beeld wordt geschetst van de individuele naturalist in al zijn vormen (als vrij en onafhankelijk mens, als consument, als milieubewust persoon). De vinger aan de pols houden kan worden bereikt door zitting te blijven houden in de zogeheten 'referentiegroep' van het blad UIT!

#### **En verder**

Dit basisdocument vormt het kader waarop de C-raad zijn verdere advieswerkzaamheden zal baseren. Het beoogt een leidraad te zijn voor het denken en doen van de C-raad in de nabije toekomst. Het document is voldoende basis voor de eerste adviesactiviteiten. Het zal gaandeweg moeten worden aangevuld en gepreciseerd. Het document somt een zevental min of meer op zichzelf staande activiteiten op, die onderling weer met elkaar samenhangen. Dat zijn:

1. Hedendaags naturalisme
2. Wensen van naturalisten
3. Interne positie van C-leden
4. Systeem van monitoring
5. Kortingenkaart
6. Netwerk van veldwaarnemers
7. Externe presentatie

Op de vraag welke activiteiten de C-raad als eerste wil laten oppakken, hebben we in onze vergadering van 17 mei 2008 geantwoord:

- onderwerp 2 (wensen van naturalisten),
- onderwerp 7 (externe presentatie) en
- onderwerp 1 (hedendaags naturalisme).

Wat betreft de C-raad zullen dat de speerpunten van de NFN moeten zijn. De werkorganisatie zal met initiatieven komen en de C-raad inschakelen als adviseur en klankbord.

Zeist, J.J. Voskens  
lid coördinatieteam C-raad