

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN

VAN

NATURISTEN FEDERATIE NEDERLAND

gevestigd te Amersfoort

1. Definities

- 1.1 **Aanleverdatum:** de datum en het tijdstip, zoals door NFN bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij NFN moet zijn aangeleverd.

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een Mediabureau, een Advertentieovereenkomst aangaat met NFN. De adverteerder kan een ondernemer zijn, dan wel een consument. Onder consument wordt verstaan de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

Advertentie: iedere (commerciële of promotionele) uiting die door Opdrachtgever voor publicatie in één of meer Media wordt aangeboden. Hieronder vallen onder andere advertenties, rubrieksadvertenties, banners, advertorials, inserts en bijlagen.

Advertentiedatum: de datum waarop de Advertentie in het overeengekomen Medium van NFN is/wordt geplaatst.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s).

Advertentieovereenkomst: een overeenkomst (al dan niet op afstand) tussen NFN en Opdrachtgever aangaande de plaatsing van één of meer Advertenties in een Medium van/toebehoorend aan NFN. Onder een overeenkomst op afstand wordt verstaan de overeenkomst waarbij, in het kader van een door NFN georganiseerd systeem voor dienstverlening op afstand, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik wordt gemaakt van één of meer technieken voor communicatie op afstand. In dit kader wordt onder techniek voor communicatie op afstand verstaan een middel dat zonder gelijktijdige persoonlijke aanwezigheid van partijen kan worden gebruikt voor het sluiten van de overeenkomst op afstand.

Advertentieruimte: de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor het betreffende Medium gangbare eenheden, die op grond van de Advertentieovereenkomst voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor haar opdrachtgever(s), hetzij op naam van haar opdrachtgever(s), hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met NFN.

Medium: het communicatiemedium van NFN dat wordt gebruikt voor overbrenging van de Advertentie aan het publiek.

NFN: Naturisten Federatie Nederland, gevestigd te Amersfoort

Opdrachtgever: Adverteerder of het Mediabureau met wie NFN een Advertentieovereenkomst aangaat.

Voorwaarden: onderhavige Algemene Advertentievoorwaarden.

2. Algemene bepalingen

- 2.1 Deze Voorwaarden prevaleren steeds boven eventuele voorwaarden van de Opdrachtgever waarnaar op enige offerte, prijslijst, nota of in andere correspondentie wordt verwezen.
- 2.2 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding of Advertentieovereenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 2.3 Afwijkingen van of aanvullingen op deze Voorwaarden zijn alleen van kracht indien deze door de directie van NFN schriftelijk zijn bevestigd.
- 2.4 Indien één of meerdere bepalingen van deze Voorwaarden vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze Voorwaarden onverkort van toepassing. NFN en de Opdrachtgever zullen in onderling overleg vervangende bepalingen overeenkomen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de eventueel vernietigde bepalingen in acht genomen worden.
- 2.5 Deze Voorwaarden, inclusief de hieraan ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst, bevatten de volledige weergave van de rechten en verplichtingen van partijen en treden in de plaats van alle voorgaande mondelinge en/of schriftelijke overeenkomsten en voorstellen met betrekking tot het onderwerp ervan.
- 2.6 De Opdrachtgever is slechts gerechtigd zijn rechten en verplichtingen voortvloeiende uit de aan deze Voorwaarden ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst, alsmede uit deze Voorwaarden zelf over te dragen aan (een) derde(n) na voorafgaande schriftelijke toestemming van NFN.

3 Het aanbod bij een Advertentieovereenkomst op afstand met een consument

Elk aanbod van NFN bij een Advertentieovereenkomst op afstand met een consument bevat zodanige informatie dat voor de consument duidelijk en begrijpelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden. Dit betreft in het bijzonder:

- de identiteit en, indien de Advertentieovereenkomst verplicht tot (gedeeltelijke) vooruitbetaling van de prijs, het adres van NFN;
- de belangrijkste kenmerken van de geleverde dienst;
- de prijs, met inbegrip van alle belastingen, van de dienst;
- de wijze van betaling en uitvoering van de Advertentieovereenkomst;
- het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht als bedoeld in artikel 5 van deze Voorwaarden;
- indien de kosten van het gebruik van de techniek voor communicatie op afstand worden berekend op een andere grondslag dan het basistarief: de hoogte van het geldende tarief;
- de termijn voor de aanvaarding van het aanbod, dan wel de termijn waarbinnen NFN de prijs garandeert;
- de minimale duur van de Advertentieovereenkomst op afstand in geval van een duurtransactie.

4. Begroting, prijsopgaven, offertes, aanbiedingen en totstandkoming Advertentieovereenkomst

- 4.1 Alle begrotingen, prijsopgaven, offertes en aanbiedingen van NFN, in welke vorm dan ook, zijn vrijblijvend, tenzij het tegendeel daaruit uitdrukkelijk voortvloeit. Iedere aanbieding in het kader van het plaatsen van een Advertentie dient, totdat de opdracht is aanvaard, als één geheel te worden beschouwd en is gebaseerd op normale werktijden en omstandigheden.
- 4.2 Aanbiedingen, prijslijsten, alsmede andere door NFN verstrekte opgaven binden NFN niet. Toezeggingen door en afspraken met ondergeschikten van NFN binden NFN niet dan nadat en voor zover deze door de directie van NFN schriftelijk zijn bevestigd.

- 4.3 Indien door de Opdrachtgever uiteindelijk geen opdracht wordt verleend, is NFN gerechtigd een vergoeding te vragen voor alle met de offerte verband houdende kosten.
- 4.4 De Advertentieovereenkomst komt tot stand wanneer NFN binnen vijf werkdagen nadat zij de Advertentieorder heeft ontvangen, deze schriftelijk bevestigt, dan wel met de uitvoering van de opdracht is begonnen, één en ander met inachtneming van de leden 5 en volgende van dit artikel.
- 4.5 De Advertentieovereenkomst op afstand komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Opdrachtgever van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden. Indien de Opdrachtgever het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt NFN onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod.
- 4.6 NFN kan zich - binnen wettelijke kaders - op de hoogte stellen of de Opdrachtgever aan zijn betalingsverplichtingen kan voldoen, alsmede van al die feiten en factoren die van belang zijn voor een verantwoord aangaan van de Advertentieovereenkomst op afstand. Indien NFN op grond van dit onderzoek goede gronden heeft om de Advertentieovereenkomst niet aan te gaan, is NFN gerechtigd gemotiveerd een Advertentieorder te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
- 4.7 Bij een Advertentieovereenkomst op afstand met een consument zal NFN tijdig en uiterlijk bij het leveren van de dienst aan de consument de volgende informatie schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager, zijnde elk middel dat de consument of NFN in staat stelt om informatie die aan hem/haar persoonlijk is gericht op te slaan op een wijze die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt, verstrekken:
- de in artikel 3 van deze algemene voorwaarden opgenomen gegevens, tenzij NFN deze gegevens al aan de consument heeft verstrekt vóór de uitvoering van de Advertentieovereenkomst;
 - de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht als bedoeld in artikel 5 hierna gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - het bezoekadres van de vestiging van NFN waar de consument met klachten terecht kan;
 - indien de Advertentieovereenkomst een duur heeft van meer dan een jaar, dan wel een onbepaalde duur: de vereisten voor opzegging van de Advertentieovereenkomst.
- 5. Het herroepingsrecht bij een Advertentieovereenkomst op afstand met een consument**
- 5.1 De consument heeft de mogelijkheid de Advertentieovereenkomst op afstand zonder opgave van redenen te ontbinden gedurende een periode van zeven werkdagen. Deze bedenktijd gaat in op de dag van het sluiten van de Advertentieovereenkomst op afstand.
- 5.2 De consument kan zich niet op de hiervoor in lid 1 vermelde mogelijkheid tot ontbinding van de Advertentieovereenkomst op afstand beroepen indien NFN binnen de genoemde termijn van zeven werkdagen na het sluiten van de Advertentieovereenkomst - met instemming van de consument - met de uitvoering van de Advertentieovereenkomst is begonnen.
- 5.3 Indien de consument in voornoemd geval reeds een bedrag betaald heeft aan NFN, zal NFN dit bedrag zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen dertig dagen na de ontbinding, aan de consument terugbetalen.
- 6. Intellectuele eigendom en exclusiviteit**
- 6.1 Op (mede) door of in opdracht van NFN geproduceerd(e)/vervaardigd(e)/geredigeerd(e) Advertenties en/of Advertentiemateriaal, zowel in schriftelijke vorm als op enig digitaal medium weggeschreven, behoudt NFN de auteursrechten, alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom, tenzij NFN melding maakt van een andere rechthebbende op de betreffende Advertentie en/of het betreffende Advertentiemateriaal. Het

- is de Opdrachtgever niet toegestaan de betreffende Advertentie en/of het betreffende Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van NFN te gebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.
- 6.2 Ingeval van faillissement of surséance van betaling van of het van toepassing verklaren van de WSNP op c.q. beslag onder de Opdrachtgever is de Opdrachtgever verplicht per omgaande aan de curator, bewindvoerder of beslaglegger te melden dat NFN op alle (mede) door of in opdracht van NFN geproduceerd(e)/vervaardigd(e)/ geredigeerd(e) Advertenties en/of Advertentiemateriaal, zowel in schriftelijke vorm als op enig digitaal medium weggeschreven, de auteursrechten, alsmede alle overige rechten van intellectuele of industriële eigendom heeft, tenzij NFN melding heeft gemaakt van een ander rechthebbende op de betreffende Advertenties en/of het betreffende Advertentiemateriaal.
- 6.3 De auteursrechten, alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom op Advertenties en/of Advertentiemateriaal, zowel in schriftelijke vorm als op enig digitaal medium weggeschreven, dat Opdrachtgever aan NFN verstrekt in het kader van de Advertentieovereenkomst, blijven berusten bij Opdrachtgever. Voor zover nodig voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst verleent de Opdrachtgever aan NFN gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van het auteursrecht, alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom.
- 6.4 De Opdrachtgever vrijwaart NFN voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door NFN van de door de Opdrachtgever aan NFN verstrekte Advertentie en/of het door Opdrachtgever aan NFN verstrekte Advertentiemateriaal en de daarop rustende auteursrechten, alsmede alle overige rechten van intellectuele eigendom.
- 6.5 NFN verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals bijvoorbeeld ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten en/of diensten, tenzij nadrukkelijk anders is overeengekomen. Niets in deze Voorwaarden dan wel in de hieraan ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst kan worden opgevat als een beperking van het recht van NFN om een Advertentieorder van derden te accepteren en een Advertentie van derden op een willekeurige plaats in hetzelfde Medium te plaatsen als de Advertentie van Opdrachtgever.
- 7. Prijs en risicoregeling**
- 7.1 Het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende Tariefkaart die is gepubliceerd op de website van NFN (www.nfn.nl) of anderszins door NFN bekend is gemaakt, één en ander met inachtneming van het hierna in dit artikel bepaalde.
- 7.2 Voor NFN is de prijs gebaseerd op de euro. Indien facturering desondanks plaatsvindt in andere valuta dan de euro en tussen het moment van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst en de Advertentiedatum een koerswijziging is opgetreden, zal NFN gerechtigd zijn tot herziening van de oorspronkelijke prijs in buitenlandse valuta.
- 7.3 Tenzij anders vermeld zijn alle prijzen:
- exclusief BTW, andere belastingen, heffingen en rechten;
 - exclusief eventuele (afname)korting;
 - exclusief administratiekosten.
- 7.4 NFN is te allen tijde gerechtigd één of meerdere voorschotten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, ook indien dit niet in een offerte of opdrachtbevestiging vermeld is.
- 7.5 De door NFN aangeboden prijzen zijn gebaseerd op de ten tijde van de aanbieding geldende, prijsbepalende factoren.
- 7.6 Indien na de datum van de aanbieding c.q. tussen de datum van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst en de Advertentiedatum één of meer van deze kostprijsbepalende factoren een wijziging ondergaat c.q. anderszins de in de Tariefkaart van NFN gepubliceerde prijzen worden gewijzigd, is NFN gerechtigd de bij de aanbieding respectievelijk totstandkoming van de Advertentieovereenkomst

overeengekomen prijs te wijzigen en ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s de nieuwe prijs aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen en met inachtneming van het bepaalde in lid 7 van dit artikel. Nadat de wijziging van de prijs kan worden vastgesteld, zal NFN gerechtigd zijn de gewijzigde prijs te vorderen in het aantal termijnen waarin de oorspronkelijke prijs opeisbaar is.

7.7 Indien de Opdrachtgever een consument is en sprake is van een prijsverhoging binnen drie maanden na het sluiten van de Advertentieovereenkomst, is de Opdrachtgever-consument gerechtigd in dat geval de Advertentieovereenkomst te ontbinden.

8. Terbeschikkingstelling en inhoud Advertentie(materiaal)

- 8.1 Opdrachtgever is gehouden het naar het oordeel van NFN voor uitvoering van de Advertentieovereenkomst benodigde Advertentiemateriaal en overige gegevens, stukken en informatie vóór de overeengekomen Aanleverdatum en conform de door NFN aan Opdrachtgever bekendgemaakte (meest recente) specificaties aan NFN ter beschikking te stellen.
- 8.2 Opdrachtgever draagt het risico van het op de juiste wijze en tijdig ter beschikking stellen van het in lid 1 van dit artikel genoemde Advertentiemateriaal en alle overige gegevens, stukken en informatie aan NFN, ongeacht de wijze van verzending. Voorts staat Opdrachtgever in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van het Advertentiemateriaal en alle overige gegevens, stukken en informatie, ook wanneer dit van derden afkomstig is.
- 8.3 Opdrachtgever is gehouden NFN per omgaande te informeren inzake gewijzigde of nieuwe feiten en omstandigheden die voor (het plaatsen van) de Advertentie relevant kunnen zijn.
- 8.4 Opdrachtgever staat ervoor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal en alle overige gegevens, stukken en informatie veilig zijn en geen virussen, Trojaanse paarden, worms of andere programma's bevatten die op enigerlei wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's, en/of Media van NFN en/of door haar ingeschakelde derden. Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering van Advertentiemateriaal en overige gegevens, stukken en informatie geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van NFN en/of de door haar ingeschakelde derden kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van NFN en/of de door haar ingeschakelde derden onevenredig zwaar belasten.
- 8.5 NFN zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden/niet plaatsen van het Advertentiemateriaal.
- 8.6 NFN heeft het recht het Advertentiemateriaal na het plaatsen van de Advertentie te vernietigen of - indien er sprake is van digitaal materiaal - te wissen.
- 8.7 Advertentiemateriaal en/of een Advertentie mag/mogen geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de geldende wet en regelgeving (waaronder ook verstaan de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden.
- 8.8 NFN is gerechtigd Advertentiemateriaal dat c.q. een Advertentie die in strijd is met het bepaalde in lid 7 van dit artikel niet te plaatsen in het overeengekomen Medium. NFN is hierbij niet gehouden tot enige schadevergoeding aan Opdrachtgever. Opdrachtgever is bovendien gehouden de reeds door NFN in het kader van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst gemaakte kosten aan NFN te vergoeden.
- 8.9 Een door de Opdrachtgever aan NFN kenbaar gemaakte wens voor een voorkeursplaats in het overeengekomen Medium kan slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende voorkeursplaats geldende toeslag tijdig aan NFN voldoet.

9. Levertijd

- 9.1 Opgegeven levertijden zullen nimmer zijn te beschouwen als fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Bij niet tijdige levering dient NFN derhalve schriftelijk in gebreke te worden gesteld. De levertijd gaat in vanaf het in de Advertentieovereenkomst overeengekomen tijdstip, mits het eventueel door NFN aan de Opdrachtgever in rekening gebrachte voorschot alsdan reeds door de Opdrachtgever is voldaan en voorts het Advertentiemateriaal en overige gegevens, stukken en informatie die NFN naar haar oordeel nodig heeft voor het verrichten van de diensten tijdig in de gewenste vorm en op de gewenste wijze door of namens de Opdrachtgever aan NFN ter beschikking zijn gesteld.
- 9.2 De levering kan geschieden in gedeelten. De facturering zal alsdan eveneens in gedeelten plaatsvinden.
- 9.3 De Opdrachtgever is gehouden zijn medewerking te verlenen, opdat een tijdige levering door NFN mogelijk gemaakt wordt.
- 9.4 De levertijd wordt verlengd met de tijd gedurende welke NFN door een niet-toerekenbare tekortkoming verhinderd is de levering doorgang te doen vinden. Indien de levertijd wordt verlengd op basis van het hiervoor gestelde, is NFN vanwege de verlengde levertijd tot geen enkele schadeloosstelling gehouden.
- 9.5 Vertragingen in levering als gevolg van achterstallige betalingen door de Opdrachtgever zijn geheel voor rekening en risico van de Opdrachtgever. De levertijd wordt bovendien verlengd met de periode(n) dat de levering op grond van (één of meerdere van) de gevallen als vermeld in de artikelen 16 en 18 van deze Voorwaarden wordt uitgesteld en/of opgeschort.
- 9.6 NFN is te allen tijde gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de overeengekomen Aanleverdatum en/of niet conform de nader in dit artikel of in artikel 8 van deze Voorwaarden of in de Advertentieovereenkomst omschreven vereisten c.q. specificaties is aangeleverd niet te publiceren, later dan de in de Advertentieovereenkomst overeengekomen Advertentiedatum te publiceren, dan wel de met de publicatie daarvan naar het oordeel van NFN gemoeide extra kosten aan Opdrachtgever in rekening te brengen. Eén en ander onverminderd de verplichting van Opdrachtgever tot betaling van de in de Advertentieovereenkomst overeengekomen c.q. volgens de Tariefkaart geldende prijs voor de Advertentie. NFN is in voornoemde gevallen tot geen enkele schadeloosstelling gehouden.
- 9.7 Alle extra kosten voortvloeiende uit de vertraging in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst door NFN, welke zijn ontstaan door het niet, niet volledig, niet behoorlijke en/of niet tijdig aan NFN verstrekken van het benodigde Advertentiemateriaal en/of het verstrekken van overige gegevens, stukken en informatie, zijn volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever.

10. Kwaliteit en verrichting van de diensten

- 10.1 Tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald, wordt normale kwaliteit geleverd en worden de normale handelsgebruiken als overeengekomen beschouwd.
- 10.2 NFN is gehouden de diensten voldoende, deugdelijk en naar de bepalingen van de aan deze Voorwaarden ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst te verrichten, zij het dat NFN binnen de grenzen van deze verplichting zelf bepaalt op welke wijze de diensten worden verricht.
- 10.3 NFN zal het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weergeven in het overeengekomen Medium. NFN kan echter geen exacte reproductie garanderen en Opdrachtgever is te allen tijde gehouden druk- en kleurafwijkingen te accepteren.
- 10.4 Indien in de Advertentieovereenkomst is overeengekomen dat Opdrachtgever voorafgaand aan de plaatsing van de Advertentie een proefdruk van de Advertentie ontvangt, dient Opdrachtgever deze proefdruk binnen de door NFN aangegeven termijn te beoordelen. Indien binnen de door NFN aangegeven termijn geen schriftelijke reactie van Opdrachtgever door NFN is ontvangen, wordt Opdrachtgever geacht de proefdruk te hebben geaccepteerd.
- 10.5 Door de Opdrachtgever naar aanleiding van de proefdruk voorgestelde correcties en/of wijzigingen worden door NFN uitsluitend geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar het oordeel van NFN

redelijkerwijs noodzakelijk en mogelijk is. De kosten voor het uitvoeren van naar het oordeel van NFN noodzakelijke correcties komen voor rekening van NFN. De kosten voor het uitvoeren van naar het oordeel van NFN niet noodzakelijke correcties alsmede de kosten voor het uitvoeren van door Opdrachtgever gewenste wijzigingen komen voor rekening van de Opdrachtgever en worden als meerwerk verrekend.

- 10.6 Indien de uitvoering van de opdracht dit naar het oordeel van NFN vereist, is NFN gerechtigd werkzaamheden te laten uitvoeren door een derden.

11. Meer- en minderwerk

- 11.1 Door NFN vindt verrekening van meer- en minderwerk plaats ingeval van een wijziging in de opdracht dan wel in de voorwaarden van het verrichten van de diensten.
- 11.2 Indien tijdens het verrichten van de diensten blijkt dat de diensten geheel of gedeeltelijk door een niet aan NFN te wijten oorzaak slechts gewijzigd kunnen worden verricht, zal NFN hierover met de Opdrachtgever in overleg treden. NFN wijst de Opdrachtgever tevens op de financiële consequenties daarvan.
- 11.3 De overeengekomen gewijzigde verrichting van diensten wordt als meer- en/of minderwerk verrekend.
- 11.4 Wijzigingen als bedoeld in de voorgaande leden van dit artikel zullen schriftelijk worden overeengekomen.

12. Aansprakelijkheid NFN

- 12.1 NFN aanvaardt geen aansprakelijkheid, indien zij door een niet toerekenbare tekortkoming niet in staat is haar verplichtingen na te komen.
- 12.2 Onder niet toerekenbare tekortkoming wordt in deze Voorwaarden verstaan elke omstandigheid waardoor nakoming van de Advertentieovereenkomst door NFN redelijkerwijs door de Opdrachtgever niet meer kan worden verlangd, daaronder in ieder geval begrepen oorlog, oorlogsgevaar, oproer, watersnood, (natuur)rampen, werkstaking, werkliedenuitsluiting, personeelsgebrek, niet tijdige of niet behoorlijke verrichting van werkzaamheden door ingeschakelde derden, brand, overheidsmaatregelen, bedrijfsstoringen, het tijdelijk niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk is/zijn voor het publiceren van een Advertentie en invloeden betreffende het weer.
- 12.3 In geval van niet toerekenbare tekortkoming is NFN naar haar keuze gerechtigd, hetzij de levertijd met de duur van de belemmering te verlengen, hetzij de Advertentieovereenkomst, voor zover deze door de belemmering getroffen wordt, te ontbinden. Indien de Opdrachtgever NFN daartoe schriftelijk aanmaant, is NFN gehouden zich binnen vijf werkdagen ten aanzien van haar keuze uit te spreken.
- 12.4 Indien NFN bij het ontstaan van een haar niet toerekenbare tekortkoming reeds gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan en/of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd de reeds verrichte werkzaamheden separaat te factureren, alsmede het deel van de werkzaamheden dat nog wel door NFN verricht kan worden, te verrichten en voorts separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden voornoemde facturen te voldoen als betrof het een afzonderlijke Advertentieovereenkomst.
- 12.5 NFN is slechts jegens de Opdrachtgever aansprakelijk voor schade die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van een aan NFN toe te rekenen tekortkoming dan wel van een onrechtmatige daad van NFN, waarbij de aansprakelijkheid van NFN is beperkt tot het bedrag dat de Opdrachtgever conform de factuur/facturen (exclusief omzetbelasting) aan NFN heeft betaald en/of nog verschuldigd is ter zake van de Advertentie(order) waarop de schade veroorzakende gebeurtenis betrekking heeft of waarmee deze verband houdt, echter met een maximum van € 100,00 (één honderd euro), één en ander met inachtneming van het hierna in lid 6 bepaalde.
- 12.6 De aansprakelijkheid van NFN is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat onder de ter zake van toepassing zijnde verzekering van NFN wordt uitbetaald, te vermeerderen met het bedrag van het eigen risico dat volgens de polisvoorwaarden voor rekening van NFN komt.

- 12.7 Tot vergoeding van overige schade, immateriële schade, indirecte schade, gevolgschade, bedrijfs- en/of stagnatieschade van de Opdrachtgever en/of van derden is NFN niet gehouden.
- 12.8 NFN is voorts niet aansprakelijk voor:
- bij de Opdrachtgever en/of derden ontstane schade die het gevolg is van de verstrekking van onjuist(e) en/of onvolledig(e) Advertentiemateriaal, gegevens, stukken of overige informatie door of wegens de Opdrachtgever aan NFN;
 - het handelen of nalaten van (een) (de) eventueel door de Opdrachtgever ingeschakelde derde(n).
- 12.9 De Opdrachtgever is verplicht NFN schadeloos te houden en te vrijwaren voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit en/of verband houdende met de door NFN ten behoeve van de Opdrachtgever verrichte werkzaamheden, waaronder nadrukkelijk ook begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een door Opdrachtgever verstrekte Advertentie en/of door Opdrachtgever verstrekt Advertentiemateriaal.
- 12.10 De beperking en uitsluiting van de aansprakelijkheid voortvloeiende uit de voorgaande leden van dit artikel is niet van toepassing indien de schade veroorzaakt is door opzet of grove schuld van NFN zelf.
- 12.11 De Opdrachtgever is verplicht, indien hij voornemens is NFN aansprakelijk te stellen, voorafgaande daaraan daarover met NFN overleg te plegen.
- 12.12 In geval NFN aansprakelijk wordt gesteld, dient NFN te allen tijde in de gelegenheid te worden gesteld deze aansprakelijkstelling (ter plaatse) op de gegrondheid daarvan te (doen) onderzoeken, respectievelijk (ter plaatse) te (laten) beoordelen of NFN in casu aansprakelijk is. Indien blijkt dat de aansprakelijkstelling om welke reden ook niet gegrond is, respectievelijk NFN in casu niet aansprakelijk is, zijn alle kosten voortvloeiende uit dit onderzoek, respectievelijk uit deze beoordeling voor rekening van de Opdrachtgever. Hieronder worden onder meer verstaan reiskosten, verblijfkosten en personeelskosten (bestede uren e.d.).
- 12.13 NFN is te allen tijde gerechtigd de door de Opdrachtgever geleden schade voor zover mogelijk ongedaan te maken.

13. Aansprakelijkheid Opdrachtgever

Indien de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet nakomt binnen vijf werkdagen na daartoe door NFN in gebreke te zijn gesteld, is NFN bevoegd de overeenkomst terstond zonder rechterlijk tussenkomst te ontbinden, met behoud van eventueel recht op schadevergoeding.

14. Annuleren

- 14.1 De Opdrachtgever is bevoegd, indien daartoe redelijke gronden bestaan, de aan deze Voorwaarden ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst te annuleren, doch is in dat geval wel gehouden de reeds door NFN verrichte werkzaamheden te betalen en één en ander met inachtneming van de volgende bepalingen. De annulering dient bij aangetekend schrijven aan NFN te worden gemeld.
- 14.2 Indien en voor zover geen sprake is van de in lid 1 vermelde redelijke gronden en de Opdrachtgever overgaat tot annulering, is de Opdrachtgever naast de voldoening van de in dit artikel vermelde vergoedingen eveneens verplicht de schade die NFN ten gevolge van dit annuleren lijdt, aan haar te vergoeden.
- 14.3 Onverminderd het in de leden 1 en 2 bepaalde, geldt voorts dat bij annulering in de periode vóór de Aanleverdatum 10% van de in de Advertentieovereenkomst overeengekomen c.q. volgens de Tariefkaart geldende prijs voor de Advertentie door de Opdrachtgever aan NFN dient te worden voldaan.
- 14.4 Bij annulering in de periode na de Aanleverdatum dient de gehele in de Advertentieovereenkomst overeengekomen c.q. volgens de Tariefkaart geldende prijs voor de Advertentie door de Opdrachtnemer aan NFN te worden voldaan, eveneens onverminderd het in de leden 1 en 2 bepaalde.

15. Reclames

- 15.1 Reclames betreffende de door NFN verrichte diensten, de geplaatste Advertentie dan wel betreffende de facturen van NFN dienen binnen twee weken nadat de diensten zijn verricht en/of de Advertentie (voor de eerste maal) is geplaatst respectievelijk binnen twee weken na factuurdatum, danwel binnen twee weken nadat het gebrek is ontdekt indien en voor zover de Opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijze niet eerder kon ontdekken, schriftelijk aan NFN te worden gemeld, op straffe van verval van alle aanspraken ter zake.
- 15.2 Reclames met betrekking tot de uitvoering van (een) telefonisch opgegeven of handgeschreven Advertentieorder(s) worden nadrukkelijk niet geaccepteerd.
- 15.3 Reclames geven de Opdrachtgever geen recht om zijn betaling op te schorten, dan wel geheel van betaling af te zien of met uitstaande posten te verrekenen.
- 15.4 Indien is gereclameerd met inachtneming van de in dit artikel vermelde bepalingen en de reclame gegrond is, zal NFN naar haar keuze, hetzij het in rekening gebrachte factuurbedrag aanpassen, hetzij overgaan tot het kosteloos verbeteren of opnieuw verrichten van het gereclameerde deel van de diensten of het opnieuw plaatsen van de gereclameerde Advertentie, dan wel geheel of gedeeltelijk de opdracht niet (meer) uitvoeren tegen een restitutie naar evenredigheid van het door de Opdrachtgever reeds betaalde bedrag. Tot verdere schadevergoeding is NFN niet verplicht. Indirecte schade wordt nimmer vergoed.

16. Betaling

- 16.1 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, geschieden de betalingen van de uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde bedragen door Opdrachtgevers in Nederland binnen veertien dagen na factuurdatum en door Opdrachtgevers buiten Nederland binnen dertig dagen na factuurdatum, één en ander met inachtneming van het hierna in dit artikel bepaalde. Als tijdstip van betaling geldt het tijdstip waarop de bankrekening van NFN is gecrediteerd. Ingeval van Advertentieovereenkomsten op afstand geschieden betalingen via IDEAL, Mastercard of Visa.
- 16.2 Op prijswijzigingen zoals bedoeld in artikel 7 van deze Voorwaarden is de in het vorige lid genoemde termijn zoveel mogelijk van overeenkomstige toepassing.
- 16.3 NFN accepteert geen cheques als betaalmiddel.
- 16.4 NFN is gerechtigd iedere gedeeltelijke levering te factureren. Ingeval een opdracht in gedeelten wordt uitgevoerd, is NFN gerechtigd voor de verrichte deellevering(en) betaling te vorderen alvorens de overige deellevering(en) te verrichten.
- 16.5 Door de Opdrachtgever gedane betalingen strekken steeds ter afdoening van alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs al vermeldt de Opdrachtgever dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur. Alle betalingen dienen zonder enige aftrek, korting of verrekening te geschieden ten kantore van NFN of op een door haar aan te wijzen rekening.
- 16.6 Alle de Opdrachtgever in rekening te brengen bedragen zullen bij overschrijding van enige in deze voorwaarden c.q. afzonderlijk overeengekomen betalingstermijn(en) worden verhoogd met de wettelijke rente dan wel - indien sprake is van een handelsovereenkomst - de wettelijke handelsrente. Bij de berekening van de verschuldigde rente wordt een gedeelte van een maand voor een hele maand gerekend.
- 16.7 NFN is na verloop van één werkdag na de vervaldag als bedoeld in lid 1 van dit artikel zonder nadere ingebrekestelling bevoegd tot invordering over te gaan van het aan haar verschuldigde.

- De Opdrachtgever is alsdan aan NFN buitengerechtelijke kosten verschuldigd, waarbij NFN aanspraak maakt op vergoeding van de buitengerechtelijke (incasso)kosten, welke kosten in dat geval, in afwijking van artikel 6:96 lid 4 BW en in afwijking van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, reeds nu voor alsdan worden vastgesteld op een bedrag gelijk aan 15% van de totaal openstaande hoofdsom met een minimum van € 75,00 (vijfenzeventig euro) voor iedere gedeeltelijk of volledig onbetaald gelaten factuur;
- De Opdrachtgever-consument is alsdan aan NFN buitengerechtelijke kosten verschuldigd, waarbij NFN aanspraak maakt op een bedrag gelijk aan de wettelijk maximaal toegestane vergoeding ter zake buitengerechtelijke incassokosten, zoals is bepaald in en wordt berekend conform het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, voor zover het openstaande bedrag – na het intreden van het verzuim – niet alsnog na aanmaning binnen veertien dagen gerekend vanaf de dag gelegen na de dag van aanmaning door de Opdrachtgever-consument wordt voldaan.

De Opdrachtgever zal tevens gehouden zijn tot integrale vergoeding van de gerechtelijke kosten.

- 16.8 alle tussen partijen lopende overeenkomsten op te schorten tot die betaling is geschied, terwijl - indien anders was overeengekomen - over de verdere levering contante betaling kan worden geëist.
- 16.9 Mochten vóór of tijdens het uitvoeren van een Advertentieovereenkomst naar het oordeel van NFN goede gronden aanwezig zijn om te twijfelen aan tijdige betaling door de Opdrachtgever, dan heeft NFN het recht niet te leveren of niet verder te leveren, tenzij op haar verlangen en tot haar genoegen door de Opdrachtgever zekerheid is gesteld voor al hetgeen de Opdrachtgever aan NFN verschuldigd is of zal worden. In dit laatste geval kan NFN op straffe van onmiddellijke opeisbaarheid van de prijs van de reeds geleverde diensten en stopzetting van eventuele verdere leveringen van diensten, eveneens zekerheidstelling verlangen in de tijd, gelegen tussen levering en betaling.
- 16.10 De Opdrachtgever is jegens NFN gehouden tot de onder lid 10 bedoelde zekerheidstelling voor al hetgeen hij jegens NFN verschuldigd is of zal worden, ook indien NFN niet is overgegaan tot opschorting of stopzetting van haar leveringsprestaties. De kosten van juridische bijstand, betekeningkosten en dergelijke aan de zijde van NFN gevallen, komen hierbij steeds voor rekening van de Opdrachtgever.
- 16.11 Indien sprake is van een gezamenlijke opdracht aan NFN, zijn de Opdrachtgevers voor zover de diensten ten behoeve van de gezamenlijke Opdrachtgevers zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de factu(u)r(en).
- 17. Persoonsgegevens**
- 17.1 De persoonsgegevens van de Opdrachtgever worden opgenomen in het gegevensbestand van NFN. Op deze registratie c.q. administratie van NFN is de Wet Bescherming Persoonsgegevens van toepassing.
- 17.2 De Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan NFN om de gegevens van de Opdrachtgever te verwerken en beheren.
- 18. Ontbinding en opschorting**
- 18.1 In geval van ontbinding of opschorting van de Advertentieovereenkomst door NFN ten gevolge van een niet toerekenbare tekortkoming van NFN, zal zij niet gehouden zijn tot enige schadevergoeding.
- 18.2 Indien de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan zijn verplichtingen, welke voor hem voortvloeien uit de met NFN gesloten Advertentieovereenkomst(en), alsmede in geval van faillissement of surséance van betaling van of het van toepassing verklaren van de WSNP op c.q. beslag onder de Opdrachtgever of bij het stilleggen of liquidatie dan wel gehele of gedeeltelijke overdracht van diens bedrijf, wordt hij geacht van rechtswege in verzuim te zijn en is NFN gerechtigd zonder rechterlijke tussenkomst en zonder ingebrekestelling de Advertentieovereenkomst(en) geheel of gedeeltelijk te ontbinden of op te schorten, zulks zonder dat NFN tot enige schadevergoeding of garantie gehouden zal zijn en onverminderd de NFN verder toekomstende rechten.

19. Toepasselijk recht

Ten aanzien van de aan deze Voorwaarden ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst en van Advertentieovereenkomsten die daarvan het uitvloeisel zijn, verklaren partijen zich te onderwerpen aan het Nederlandse recht.

20. Geschillen

Alle geschillen, van welke aard dan ook - daaronder begrepen die, welke slechts door één van de partijen als zodanig worden beschouwd - die naar aanleiding van de aan deze Voorwaarden ten grondslag liggende Advertentieovereenkomst of van de overeenkomsten die daarvan uitvloeisel zijn, tussen de Opdrachtgever en NFN mochten ontstaan, zullen onder uitsluiting van de competentie van iedere andere instantie worden beslecht door de rechtbank Midden-Nederland, tenzij een Opdrachtgever-consument binnen een maand nadat NFN zich schriftelijk jegens de Opdrachtgever-consument op dit beding heeft beroepen, voor de beslechting van het geschil door de volgens de wet bevoegde rechter kiest.